



VOGEL VERSCHRIKKER FESTIVAL

VVF#10 2017



INHOUD

1. VOGELVERSCHRIKKERFESTIVAL 2017: DE TIENDE EDITIE ALS OPSTAP NAAR DE TOEKOMST	5
2. TERUGBLIK	5
AMBITIE: CREATIEVE RODE DRAAD	5
AMBITIE: GROTE GEBAREN	5
AMBITIE: DE TERUGKEER VAN THEATER	5
AMBITIE: EEN BETERE FINANCIËLE BASIS	5
3. PROGRAMMERINGSPROFIEL	7
MISSIE	7
PUBLIEK EN PROGRAMMERING	7
MUZIEKPROGRAMMA 2015	8
THEATER-/WORKSHOPPROGRAMMA 2015	8
AMBITIE PROGRAMMERING	9
4. POSITIONERING	11
POSITIONERING MAATSCHAPPELIJK	11
POSITIONERING FINANCIËEL – LOKAAL	11
SPONSORING/DONATIES	11
GEMEENTELIJKE SUBSIDIE	11
CROWDFUNDING	11
ENTREE	11
MARKETINGPLAN	11





1. VOGELVERSCHRIKKERFESTIVAL 2017: DE TIENDE EDITIE ALS OPSTAP NAAR DE TOEKOMST

Het Vogelverschrikkerfestival ontstond zeventien jaar geleden als expositie van 100 vogelverschrikkers, gebouwd door professioneel én amateurkunstenaars uit de regio. Naast deze expositie was er een beperkt podiumprogramma als omlijsting. Door de jaren heen is het podiumprogramma enorm gegroeid. Naast muziek kwam er ook theater (op beperktere schaal) en ontstond een negendaags festival met zo'n 20 à 30.000 bezoekers. De expositie bleef in dezelfde vorm als altijd, het randprogramma werd steeds meer hoofdprogramma. In 2017 organiseren we de tiende editie van het festival. Een mijlpaal waarbij we vooral vooruit willen kijken en de duurzaamheid van het festival willen bestendigen. Het festival wordt breed gedragen in de gemeenschap; dit komt niet alleen tot uiting onder bezoekers maar ook onder deelnemers (zowel aan de expositie als in het podiumprogramma). Er wordt samengewerkt met bijvoorbeeld scholen, kinderdagverblijven, scoutingverenigingen, theatercollectieven en een plaatselijk zorgcentrum. De gemeente Valkenswaard heeft het festival ook als beeldbepalend gekenmerkt en stelt dat het festival (samen met onder meer het Bloemencorso) bijdraagt aan de realisatie van beleidsdoelstelling.

De tiende editie moet ook echt de kracht uitstralen die het festival onderscheidend maakt. Niet voor niets is het creatieve thema: Patchwork. **Patchwork is bij uitstek het brengen van samenhang in diversiteit.** En dat is precies waarin het festival uitblinkt. Dat blijkt uit de programmering, de bezoekersprofielen maar vooral ook in de expositie (toch de grondslag waarop het festival ooit ontstond). Niet alleen omdat dat zeer diverse mensen samen werken aan prachtige creatieve uitingen. Maar ook omdat die uitingen veelal voortkomen uit bestaande materialen. Noem het recycling, upcycling of patchwork van betaande materialen. Hoe dan ook: het Vogelverschrikkerfestival brengt mensen samen, ongeacht afkomst, leeftijd, geslacht of welk onderscheid er ook zou kunnen bestaan.

We willen de editie van 2017 aangrijpen om een belangrijke professionaliseringslag te maken. Dit betekent een kwalitatief hoogwaardig podiumprogramma – waarbij de nadruk blijft liggen op het verrassen van het publiek met frisse en nieuwe producties zodat we een echt cultureel alternatief bieden in de gemeente. Dat programma, samen met de expositie van de 100 vogelverschrikkercreaties en aankleding van de faciliteiten maken het Vogelverschrikkerfestival tot een uniek festival. We zoeken daarbij met name ook naar extra invulling van het theaterprogramma. Deze slag gaat gepaard met extra investeringen op het gebied van licht, geluid en faciliteiten zodat het kwalitatief hoogstaande programma ook op niveau kan worden gebracht.

Met deze extra investeringen én met het uitgesproken draagvlak in de gemeenschap willen we het festival de goede stap laten zetten voor de komende tien edities. Zodat we ook echt het beeldbepalende festival voor Valkenswaard gaan vormen dat de gemeente verdient.

2. TERUGBLIK 2015

Ondanks een voorbereiding met de nodige hobbels – met name op het gebied van inkomsten – stond er dan toch een fantastisch festival met alle ingrediënten die passen bij het unieke karakter van het Vogelverschrikkerfestival. Een festival dat voldeed aan alle kernwaarden: sfeer, eigen, kwaliteit en cultuur.

AMBITIE: CREATIEVE RODE DRAAD

Tijdens een creatieve sessie in april 2015 met diverse stakeholders, was de creatieve rode draad van het festival al geduid. Om het in een woord te vangen: vuig! Nader omschreven: een beetje gewaagd, op de grens, circus/kermis-ish, beetje donker. De rode draad is vervolgens vertaald in onder meer aankleding en communicatie(middelen).

AMBITIE: GROTE GEBAREN

1. We wilden in 2015 grote gebaren durven maken. En dat hebben we gedaan. De komst van de Kerktent bleek een meesterzet: in uitstraling in het park, in uniciteit en als tijdelijk theater. Een meerwaarde als multifunctionele stek op het terrein. Het huren van deze tent was niet goedkoop. Maar het was het waard.
2. We wilden een opening waar alles samen komt: licht, beeld, geluid, sfeer. Vervreemdend, verrassend. We gingen hiervoor de samenwerking aan met audio-visueel kunstenaar Noortje van de Eijnden. Zij maakte samen met Admiraal Oosterbroek (beiden werkten eerder ook al samen voor singer-songwriter Eefje de Visser) een videomapping op de Kerktent. Oosterbroek schreef een fantastisch verhaal over het ontstaan van een religie (met de nodige interactiviteit met publiek). Het publiek moest hierbij een ritueel uitvoeren om het festival te openen. Na de opening bleef het 'orakel' iedere dag zichtbaar in de avonduren en konden bezoekers er hun levensvragen aan stellen.
3. Een langgekoesterde wens werd werkelijkheid: het 3D printen van een levensgrote vogelverschrikker. Hierbij werd samengewerkt met kunstenaar en 3D-goeroe Joris Tubbergen. Gedurende de week kreeg de verschrikker vorm. In dezelfde ruimte kon iedereen kennis maken met 3D printen en zelf kleine objecten printen met gerecycled materiaal van het festival zelf (plastic bekertjes). De grote gebaren zorgden samen voor een festival dat weer een niveau hoger bereikte ten opzichte van vorige edities.



AMBITIE: DE TERUGKEER VAN THEATER

Een aantal edities speelde theater een ondergeschikte rol in de programmering. Dat tij wilden we in 2015 keren. Met succes. We zochten daarvoor ook samenwerking met Mieke Toussaint, gediplomeerd theatermaakster die naast haar acteer- en regiewerk ook veel bezig is met het begeleiden van de kwetsbare mens in onze samenleving naar een passende participatie. In de praktijk leidde dit tot een theaterprogramma met professionele voorstellingen voor volwassenen, professionele voorstelling voor kinderen, enkele bijzondere lokale productie (speciaal gemaakt voor het festival) en enkele bijzondere lezingen. Meer daarover in het hoofdstuk programmeringsprofiel.

EEN AMBITIE: BETERE FINANCIËLE BASIS

Dit blijft een heikel punt. Lang was de bijdrage vanuit de gemeente Valkenswaard ongewis. Gelukkig is deze uiteindelijk veilig gesteld en heeft de gemeente haar commitment uitgesproken voor het festival als één van de beeldbepalende evenementen voor Valkenswaard. Toch blijft het een punt van zorg. De editie van 2015 werd uiteindelijk zonder verlies afgesloten. Dankzij de bijdrage van enkele ondernemers. Dankzij uitzonderlijk mooi weer (en daarom veel bezoekers en goede horecaomzet). En dankzij zuinig inkopen. Echter: het programmabudget moest voor hetzelfde bedrag als in 2013 zowel een muziek- als een theaterprogramma opzetten. Willen we de kwaliteit in met name het theaterprogramma de komende jaren verbeteren, dan zullen we toch extra middelen moeten vinden. Met het huidige budget kan het allemaal *nét*, maar eigenlijk kan het *nét* niet.

3. PROGRAMMERINGSPROFIEL

MISSIE

De missie van het Vogelverschrikkerfestival luidt:

Eens in de twee jaar bouwen we een warm nest rond honderd kunstzinnige vogelverschrikkers in het park. Een warm nest dat verrast, dat blij maakt, dat welkom voelt. Een warm nest waarin mag worden gedanst, gemijmerd, gekletst en vooral mag worden gebouwd. Een nest dat inspireert, dat kan verbazen en vooral zorgt voor warmte in de lange winter na de herfstvakantie. Een totaalfeestijn van creativiteit. theater, muziek, gezelligheid, humor en saamhorigheid.

Het vogelverschrikkerfestival is ooit ontstaan als tentoonstelling van honderd door vogelverschrikkers. Deze worden gebouwd door amateurs en professionele kunstenaars. De vogelverschrikkers worden gebouwd op de eerste zaterdag van het festival en vormen vervolgens tien dagen lang een prachtige tentoonstelling in een evenzo mooi park. Te bezoeken door alle inwoners van Valkenswaard en daarbuiten. Het gezamenlijk bouwen op de zaterdag is belangrijk. Het zorgt voor een saamhorige sfeer en vormt direct een van de drukker bezochte dagen van het festival.

PUBLIEK EN PROGRAMMERING

De muziek- en theaterprogrammering waren in eerste instantie (bij de geboorte van het festival in 2001) vooral een randgebeuren. Vanaf de editie in 2005 neemt de programmering een steeds belangrijker rol in. Anno 2015 is het Vogelverschrikkerfestival een totaalfeestijn met een enorme keuze uit theater, muziek, workshops en andere activiteiten.

De programmering speelt zich af op drie plekken op het festivalterrein:

1. La Grande Volière (de grote tent, capaciteit circa 1.000 mensen)
2. Theatertent (capaciteit circa 500 mensen)
3. Het Van Bestpark (het festivalterrein, capaciteit circa 5.000 mensen)

De programmering richt zich op de volgende categorieën:

1. Muziek regionaal
2. Muziek nationaal
3. Muziek internationaal
4. Theater lokaal
5. Theater regionaal
6. Theater nationaal
7. Theater internationaal
8. Workshop

Wat betreft doelgroepen onderscheiden we drie leeftijdsgroepen:

1. Kinderen 3-10 jaar
2. Jeugd 11-18 jaar
3. Volwassenen 19-65 jaar
4. Senioren 65 jaar en ouder

Het publiek van het Vogelverschrikkerfestival komt vooral uit Valkenswaard en de omgeving (De Kempen, Eindhoven, Helmond). Zij komen naar het festival om deel te nemen (belangrijk!) maar ook om zich te laten verrassen en om te ontmoeten. Een veelgehoorde opmerking bij bezoekers is dat we juist 'anders' zijn dan de andere activiteiten in de omgeving. We zijn geen 'mainstream' festival. De programmacommissie zoekt altijd naar een juiste mix tussen categorieën en leeftijdsgroepen. Omdat we een festival zijn met vooral een lokale/regionale aantrekkingskracht, proberen we een breed publiek aan te spreken. Toch kun je niet 'alles zijn voor iedereen'. Tegelijkertijd proberen we ook buiten de gebaande paden te kijken. Wereldmuziek of jazz zijn dus geen 'vieze' begrippen in de programmering. Tegelijkertijd mag er ook ruimte zijn voor rock of dance. Het programma van 2015 geeft wat dat betreft een goed beeld.

Wat betreft theater zochten we naar een mix van serieus toneel tot cabaret. Daarbij was een duidelijk onderscheid tussen voorstellingen voor kinderen en volwassenen. Het programma van 2015 gaf vorm aan onze ambitie en is de basis om op deze ambitie voort te bouwen voor de jubileumeditie in 2017.

MUZIEKPROGRAMMA 2015

	Artiest	Soort	Categorie	Leeftijdsgroep
1.	CQMD	Muziek	3	3,4
2.	De Helaasheid	Muziek	1	3,4
3.	Stringcaster	Muziek	2	3,4
4.	De Nachtdienst	Muziek	2	3,4
5.	De-Als-je-tegen-kinderen-Band: Knuffelconcert	Muziek	1	1
6.	Elske DeWall	Muziek	2	3,4
7.	it's akoestic	Muziek	4	2,3,4
8.	Pignose Willy's	Muziek	2	3,4
9.	Rilan and the Bombadiers	Muziek	2	3,4
10.	Stax Cats	Muziek	1	3,4
11.	The Armed man: kooruitvoering	Muziek	4	3,4
12.	The Black Marble Selection	Muziek	2	3,4
13.	The Cool Quest	Muziek	2	3,4
14.	Timbazo	Muziek	3	3,4
15.	Twenty Sicks	Muziek	1	3,4
16.	Zuco 103	Muziek	2	3,4
17.	Broken Brass Ensemble	Muziek	2	3,4
18.	Liptease and the backstreet Crackbangers	Muziek	2	2,3,4
19.	Frans zingt Frans en wat hem raakt	Muziek/theater	1,3	3,4



THEATER-/WORKSHOPPROGRAMMA 2015

	Artiest	Soort	Categorie	Leeftijdsgroep
1.	Het Kransje met de Tantes, dansje met de T	Straattheater	5	2,3,4
2.	Leo & Leo Raymond en Henk	Straattheater	6	1,2,3,4
3.	Straattheater: Leo & Leo	Straattheater	6	1,2,3,4
4.	Bloem van de Natie: No Future Show	Theater	6	3,4
5.	Buitengewoon, Vreemde Vogels	Theater	4	3,4
6.	Kiki Schippers: Kiki ziet u graag	Theater	6	3,4
7.	Mieke Toussiant: monoloog 'Onder de wolken'	Theater	5	3,4
8.	Porgy Franssen: monoloog	Theater	6	3,4
9.	Rob Scheepers: Schroot	Theater	6	3,4
10.	Spikkeltje (door Toos van Riet)	Theater	4	1
11.	Theater Groep Valkenswaard	Theater	5	2,3,4
12.	VerVe Vuige verhalen	Theater	5	3,4
13.	Kindertheater: AaiPet	Theater	6	1,2
14.	Laurence Stas: The time of my life	Theater/muziek	6	3,4
15.	Officiële opening: Het Orakel	V i d e o m a p p i n g / performance art		1,2,3,4
16.	Yoga in de kerk	Workshop	8	1,2,3,4
17.	Ferhat Yildirim aka Braboturk	Workshop/lezing	8	2,3,4
18.	Karm Pem Wangi over Bruto Nationaal Geluk	Workshop/lezing	8	2,3,4
19.	De Vuilnismannen - percussieworkshop voor kinderen	Workshop/theater	8	1,2

Daarnaast dagelijks een voorlezen voor de jongste kinderen (door individuen en groepen) en dagelijks een drukbezocht kinderplein waar kinderen kunnen knutselen, broodjes bakken, et cetera. Ook diverse workshops en activiteiten gericht op de (moeilijke) doelgroep 10-16 jaar. Onder meer 'Dress for less', hindernisbaan, skate, BMX, grafitti, et cetera

AMBITIE PROGRAMMERING

De ambitie is om de kwaliteit van de programmering verder te verhogen. Buiten het feit dat er altijd lokale en regionale invulling zal zijn (zowel op het gebied van theater als muziek), willen we graag op meer momenten in het festival een verrassende nationale of internationale act willen brengen. Verrassen blijft daarbij het sleutelwoord. We willen de mensen in en rond Valkenswaard – cultureel niet bepaald 'verwend' – graag kennis laten maken met iets 'anders'. Maar wel altijd laagdrempelig en behapbaar. Choqueren is niet ons doel; we willen de bezoekers met een glimlach naar huis zien gaan met het idee "ik wist niet meteen wat ik moest verwachten, maar ik ben blij dat ik ben gegaan." In 2015 is dat op diverse momenten goed gelukt. Daarnaast is ook een maatschappelijke component belangrijk in het programma. Zo bevatte het programma in 2015 onder meer een lezing van Ferhat Yildirim (een Koerdische Turk die vertelde over zijn bezoeken aan vluchtelingenkampen in zijn thuisland en zijn eigen ervaringen), een lezing over Bruto Nationaal Geluk door de Karm Pem Wangi uit Bhutan en een voorstelling door cliënten van GGzE De Boei.

De doorsnede van het programma van 2015 geeft goed weer welke kant de programmering op gaat. Toch zouden we graag wat meer financiële armslag willen hebben om vooral het aspect theater nog meer vorm te geven. Zonder dat dit het muziekprogramma geweld aan doet. In 2015 hebben we duidelijk concessies moeten doen om het theaterprogramma voor elkaar te krijgen. Dat willen we tijdens de jubileumeditie van 2017 voorkomen. Dan moet er topmuziek én -theater staan. De weg die we qua theater in 2015 hebben ingezet met de vijf avondvoorstellingen (Porgy Franssen, Laurence Stas, Rob Scheepers, Kiki Schippers en De Bloem van de Natie) willen we in 2017 heel graag verder ontwikkelen. Alle voorstelling waren uitverkocht (telkens circa 300 bezoekers) en de reacties heel positief.

Parallel aan de verhoging van de kwaliteit van het programma moet aankleding en faciliteiten een duidelijke slag maken. Betere/grotere producties stellen ook hogere eisen aan licht, geluid en overige infrastructuur. De algehele ambitie van het festival ligt in verdere verbetering van de kwaliteit; meer en onderscheidend aanbod uit de categorieën Theater Nationaal en Muziek Nationaal.

De editie van 2017 - de tiende editie - speelt wat dit alles betreft een sleutelrol: wil het Vogelverschrikkerfestival echt het beeldbepalende festival worden voor en van Valkenswaard, zoals ook de gemeente Valkenswaard onderkent, dan moeten we nu de kwaliteitsslag maken om het festival klaar te stomen voor de komende tien edities.



4. POSITIONERING

POSITIONERING MAATSCHAPPELIJK

De afgelopen negen edities (sinds 2000) heeft het Vogelverschrikkerfestival een belangrijke positie opgebouwd in en rond Valkenswaard. In de weken naar het festival is in Valkenswaard letterlijk te zien en te voelen dat het festival weer aanstaande is. Overal in de gemeente verschijnen vogelverschrikkers in de tuinen. Winkeliers passen hun etalages aan. Kortom: Valkenswaard begint het festival langzaam te ademen. De maatschappelijke inbedding is ook te merken door de samenwerking met lokale partners. De gemeente Valkenswaard speelt hierin een belangrijke rol. Maar ook de plaatselijke zorgcentra van Stichting Valkenhof zijn betrokken, bijvoorbeeld tijdens de speciale seniorenmiddag. Daarnaast is er medewerking met La Toja More Than Dance (dansschool), het Valkenswaardse Kamerkoor (Armed Man) en Theatergroep Valkenswaard (De Tantes, Ode aan de Vogelverschrikker). Bijzonder was dit jaar de samenwerking met dagbestedingcentrum De Boei (een GGZ-instelling) die speciaal voor het festival een voorstelling maakte. Ook de lezing door Ferhat Yildirim (een Turks-Koerdische jongen die vertelt over zijn missie om de mensen weer samen te brengen) is de resultante van een samenwerking tussen het festival en theatermaakster Mieke Toussaint. Dergelijke initiatieven vragen om meer, en daar gaan we in 2017 ook zeker aan voldoen. Verder steunen we voor de vele vrijwilligers op lokale verenigingen als scouting en het Bloemencorso.

Ten slotte (maar niet minder belangrijk): het bouwen van de vogelverschrikkers gebeurt vaak ook vanuit vriendengroepen, buurtverenigingen, sportverenigingen, scouting of Bloemencorso.

Voor 2017 krijgt - ten slotte - nog een speciale coöperatie vorm: voor de aankleding en de audio-visuele ondersteuning van het festival gaan we samenwerken SintLucas. Deze Eindhovense school biedt creatieve en technische mbo-opleidingen.

POSITIONERING FINANCIËEL – LOKAAL

SPONSORING/DONATIES

Veel gelden worden geworven uit sponsoring (geld en in natura). De meeste sponsoren komen uit Valkenswaard en directe omgeving. We verwijzen hiervoor ook graag naar de exploitatiecijfers en de jaarrekening. Veel sponsoring gebeurt in natura door het beschikbaar stellen van mensen of middelen. Door het verwerven van de ANBI status (in september 2015) hopen we makkelijker giften en donaties over de streep te kunnen trekken.

GEMEENTELIJKE SUBSIDIE

Daarnaast is er een subsidie van de gemeente Valkenswaard. Het Vogelverschrikkerfestival is – naast het jaarlijkse Bloemencorso – verkozen tot beeldbepalend evenement voor de gemeente. Het festival draagt bij aan de realisatie van beleidsdoelstellingen. In dat licht loopt er nu een aanvraag voor structurele subsidie.

CROWDFUNDING

In 2015 zijn de eerste stappen gezet voor crowdfunding. Specifiek is het optreden van Elske DeWall mede gefinancierd door deze vorm van fondsenwerving. We willen dit in 2017 waar mogelijk doorzetten naar meerdere voorstellingen.

ENTREE

Laagdrempeligheid is zeer belangrijk voor het festival. We willen mensen kennis laten maken met andere vormen van theater en muziek. Daarom zijn we altijd zeer voorzichtig geweest met het vragen van entree. Toch hebben we in 2015 er voor gekozen voor een aantal voorstellingen voor volwassenen en kindervoorstellingen entree te heffen. We deden dit ook met het oog op regulering van de bezoekersstromen. Deze aanpak is goed gevallen. We zullen dit ook in 2017 doorzetten voor een aantal voorstellingen. Het festival zal echter altijd - vanwege de laagdrempeligheid/bereikbaarheid - blijven opteren voor een combinatie van gratis toegankelijke voorstellingen én voorstellingen met entree.

COMMUNICATIE

Het communicatieplan voor editie 2017 is momenteel in ontwikkeling. Hierbij zal zwaarder worden ingezet op social media. Eenvoudigweg omdat we hiermee sneller en eenvoudiger een doelgroep kunnen gaan benaderen die we nu nog wat missen (leeftijdscategorie 18-25 jaar) en eenvoudiger én gericht een betere geografische spreiding van de boodschap kunnen realiseren.

De marketing van het festival geschiedt vooralsnog via de bekende kanalen:

- Social media (Facebook – 1.651 volgers en Twitter – 494 volgers)
- Printmedia (onder meer huis-aan-huiskrant voor Valkenswaard en omgeving, oplage 25.000 stuks).
- Postercampagne (ook via billboards in de regio)
- Pers (lokaal, regionaal en nationaal). Onder meer opgepikt door Omroep Brabant, Radio 2, Radio 1, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad).

Alle communicatie (in de uitvoering vooral mogelijk gemaakt door sponsoring in natura) sluit qua uitstraling op elkaar aan. Naast het kenmerkende logo wordt ieder editie een kenmerkend beeld bepaald. Dit vertaalt zich in de poster welke altijd in twee uitvoeringen wordt gemaakt (een 'kunst' uitvoering en een programmaposter).



*Julia waren
geweldig
publiek!
tot in 2017*

